



diffusionSPORT

Nº 411 - 20 de diciembre de 2010



Secciones

Actualidad

- "Sports-Contacts permite dar con el perfil profesional adecuado".

Punto de venta

- Cinco firmas de esquí participarán en el Ski Test Tour.

Formación

- Esports Parra abre su quinta tienda.

Empresas

- Specialized abre su mayor 'concept store' en Cataluña.

Onda gliss

- Vender en tiempos difíciles; secretos para vender cuando nadie está comprando.

Producto

- El centro tecnológico Cetemmsa aplica las últimas innovaciones a productos para la práctica de deportes de nieve.

Internacional

- Hispaniasport se pone en marcha como mayorista.

Salones

- Las ventas netas de Quiksilver caen un 7% hasta los 1.840 millones de dólares.

- Vans lanza su libro Off The Wall 1966.

- Las tecnologías Infusion y Soft Fit marcan la colección de cascos de Head.

- Saucony apuesta por el minimalismo.

- The North Face aspira a doblar sus cifras en 5 años.

- Keen abre una nueva planta en Estados Unidos.

- Maninvest firman un acuerdo de colaboración con Sports Unlimited Valencia.

- The Brandery estrena una pasarela para sus marcas.

SPORTS BRAND IS LOOKING FOR



Actualidad



“Sports-Contacts permite dar con el perfil profesional adecuado”. Michael Plank, director general y fundador de Sports-Contacts, considera que es necesario todavía efectuar pedagogía en el sector respecto “al valor que tiene la información relativa a los contactos profesionales, pues existe una costumbre extendida de ‘abusar’ de la confianza a la hora de cubrir unas determinadas necesidades en este ámbito”. El director de Sports-Contacts, compañía de la que Diffusion Sport es partner, presta “apoyo a las compañías en la búsqueda de marcas para complementar sus carteras, en la introducción en determinados mercados, en las ampliaciones y variaciones de sus estructuras, en la selección de licencias, en las acciones de comunicación y patrocinio...”.

Cinco firmas de esquí participarán en el Ski Test Tour. Atomic, Head, K2, Salomon y Völkl tomarán parte en el test multimarca que se llevará a cabo entre consumidores finales en las estaciones de esquí de Vallnord, Grandvalira, Masella, Baqueira Beret y Aramón Formigal. Organizado por la empresa Dorsal 4, el Ski Test Tour arranca los días 28 y 29 en el dominio andorrano de Vallnord, para continuar el segundo fin de semana de enero en Grandvalira, continuar a mediados de febrero en Masella, para proseguir a finales de dicho mes en Baqueira Beret y culminar en Aramón Formigal el tercer fin de semana de marzo.



La obesidad infantil en España supera ya a la de Estados Unidos. Un estudio de la Organización Mundial de la Salud asegura que el 65% de los españoles tiene sobrepeso (dos de cada tres), mientras que en 1998 rondaba el 35%. Adelardo Caballero, cirujano y director del Instituto de Obesidad, atribuye esta evolución a que el ritmo de vida, los alimentos elaborados y la falta de ejercicio físico provocan que “los jóvenes estén más enfermos que los adultos” y sufran “más diabetes, más hipertensión y cardiopatías”.



20.000 alumnos españoles participarán en el Estudio sobre hábitos deportivos de los escolares. El secretario de Estado para el Deporte, Jaime Lissavetzky, y el presidente de la Fundación Alimentum, Bernard Meunier, presentaron recientemente en la sede del Consejo Superior de Deportes la puesta en marcha del “Estudio sobre Hábitos Deportivos de la Población Escolar en España”. La definición de políticas que fomenten la práctica de actividad física y deporte entre los más de 5 millones de escolares de 6 a 18 años que existen en España es el objetivo de esta iniciativa.

Diffusion Sport Infogaceta retomará sus ediciones en enero. Con motivo de las fechas navideñas, la próxima edición de Diffusion Sport Infogaceta será remitida el lunes 3 de enero. Todo el equipo de Diffusion Sport desea transmitir a sus lectores los mejores deseos tanto para estas fiestas como para el nuevo año.

Punto de venta

Esports Parra abre su quinta tienda. La cadena gerundense ha inaugurado este mes de diciembre un punto de venta especializado en fútbol, el segundo de estas características ubicado en la capital y el cuarto abierto en la ciudad.



Esports Parra, que cuenta con un quinto local en la gerundense localidad de Salt, ha estrenado esta tienda en la calle Ultònia de la capital, donde dispone de un establecimiento de artículos de ocasión.



Specialized abre su mayor 'concept store' en Cataluña. Más de 600 personas (entre ellos los campeones del Mundo de motociclismo Toni Elías y Alex Crivillé, y el campeón del Tour de Francia Óscar Pereiro) se dieron cita el pasado 11 de diciembre en The Cyclery, la Specialized Concept Store de mayor superficie de Cataluña, que ha abierto sus puertas en Sant Fruitós de Bages (Barcelona). La nueva tienda, que cuenta con un local de 900 metros cuadrados (600 de ellos destinados a la exposición de toda la gama de bicicletas Specialized, pretende crear un universo de la bicicleta para todo el mundo, desde los más pequeños a los mayores.

Evasion Running pone en marcha un circuito de carreras en Castellón. La tienda que la cadena especializada en running tiene en Castellón se ha convertido en la organizadora de la tercera edición del Circuito Ruralcaja Diputación, que reúne una docena de carreras de distancias comprendidas entre los 5 y los 42 kilómetros. Esta tercera edición arrancó el pasado 12 de diciembre con la disputa del primer Maratón Internacional de Castellón y continuará el próximo 6 de febrero con la 17ª Media Maratón de Benicàssim para culminar, en octubre, con la octava Volta a Peu Fira d'Onda, con una distancia de 10 kilómetros.

Formación

Vender en tiempos difíciles; secretos para vender cuando nadie está comprando. Sin necesidad de esperar a que el temporal amaine, Tom Hopkins nos plantea en este título de Ediciones Urano una serie de recomendaciones que permitirán obtener réditos en tiempos adversos. Analizar el propio negocio y la cartera de clientes, revisar objetivos y gastos, estudiar fórmulas que reviertan en la fidelización son algunos de los consejos que proporciona este libro de amena lectura y que constituye una valiosa inversión.



Chubasqueros, Softshells, Polares, Prendas Nieve disponibles ahora, entrega en 7 días sin mínimo de cantidad.

**TU MARCA OUTDOOR
MÁS RENTABLE**

Regatta
GREAT OUTDOORS®
www.regatta.com

REGATTA ESPAÑA - Tel 91 804 96 16
Email. spain@regatta.com

Empresas



Kelme les desea feliz Navidad. La firma ilicitana quiere transmitir a todo el



sector sus mejores deseos para estas fiestas. Al mismo tiempo, Kelme desea compartir con los profesionales del mercado deportivo muchos éxitos en el próximo año. [- Felicitación Navidad 2010 -](#)

El centro tecnológico Cetemmsa aplica las últimas innovaciones a productos para la práctica de deportes de nieve. Guantes y chaquetas calefactables, tablas de snowboard o de esquí con tinta electroluminiscente o con sensores integrados son algunas de las aplicaciones desarrolladas por este centro ubicado en Mataró (Barcelona). En el caso de los guantes y las chaquetas calefactables se consigue un alto grado de confort en la nieve gracias a que el usuario pone en marcha un dispositivo que permite regular la temperatura interna de las prendas, mientras que en el caso de las tablas de snow y de esquí con tinta electroluminiscente se gana en seguridad, se mejora la estética y se optimizan los patrocinios, sobre todo en competiciones nocturnas como las que suelen hacerse de snowboard.



Gore-Tex lanza su propia red social. En el sitio newsroom.gore-tex.eu se puede encontrar información de nuevos productos, aplicaciones, historias y datos interesantes sobre proyectos en curso que se hallan accesibles de momento en inglés y alemán. Con la introducción de la red social, Gore continúa evolucionando las herramientas de comunicación de la marca Gore-Tex y, en particular, la virtual, interrelacionando temas y proyectos vinculados

con distintas redes sociales.

Yudigar celebra un nuevo éxito de sus deportistas patrocinados. El Yudigar Racing Team consiguió renovar su título campeón de rallyes de Aragón, después que el piloto Guillermo Aso acompañado de Justo Ubieso lograran su cuarto campeonato en los últimos 5 años. Yudigar-Grupo Hmy, compañía líder en mobiliario y equipamiento comercial y fiel a valores como la constancia y el trabajo en equipo, destina parte de su fondo social al apoyo de jóvenes como Guillermo Aso y Justo Ubieso que se esfuerzan por abrirse camino en el mundo deportivo.



Hispaniasport se pone en marcha como mayorista. Esta compañía nace como distribuidor de material deportivo con unas instalaciones ubicadas en el polígono de Carrús, en Elx (Alicante) y con la intención de prestar servicio a toda España. Antonio Morales, director comercial de la firma y que cuenta con una dilatada experiencia en el sector, explica que Hispaniasport busca dar un servicio imprescindible en estos momentos para los detallistas que, en

situaciones puntuales, necesitan completar sus existencias sin sacrificar su rentabilidad y destaca que “el amplio abanico de marcas y familias que trabajamos nos convierte en la mejor opción para el profesional”.

Setduction se introduce en las redes sociales. “Mujer Setduction” es el perfil en el que las usuarias de Facebook podrán encontrar las novedades de esta marca de ropa deportiva y conocer las últimas colecciones de Pilar Tójar y las últimas noticias en torno a la marca y el mundo femenino. Setduction es una marca de ropa deportiva femenina que nació hace 5 años de la mano de la diseñadora Pilar Tójar, cuyas creaciones se distinguen por su originalidad, buen gusto y la exclusividad de los tejidos, ya que su meta es llegar a ser la alta costura en el mundo del deporte.



Nike mantendrá el contrato de patrocinio a Marta Domínguez. La firma deportiva respetará el convenio suscrito con la campeona del mundo de 3.000 metros obstáculos a pesar de su presunta implicación en la 'Operación Galgo' contra el dopaje en el deporte, según ha confirmado el director general de Nike España, Marcos Garzo, mientras "no se demuestre su culpabilidad". Marcos Garzo ha añadido que "vamos a seguir la política de Nike que seguimos con todos los atletas del mundo".



J'hayber se promueve en la Red con una promoción en torno a Alejandra Salazar. La firma ilicitana ha lanzado un concurso en su Fanpage de Facebook "J'hayber Pádel" que permite a los internautas conseguir una de las dos camisetas firmadas por la campeona del Mundo de pádel. El concurso finaliza este martes, 21 de diciembre, y el miércoles se decidirá quiénes son los ganadores entre quienes hayan aportado los comentarios más populares.

Lindsay Vonn afirma que "apostar por Head fue una buena elección". La esquiadora norteamericana, líder del equipo estadounidense, resume de este modo el balance de su experiencia con esquís Head tras haber conquistado su primera prueba de la presente Copa del Mundo. Lindsay Vonn realizó estas declaraciones aprovechando su primera victoria en la recién estrenada Copa del Mundo de la temporada 2010-2011, siendo entrevistada por la prestigiosa cadena The Ski Channel de Estados Unidos, donde se refirió a su carrera desde que, a mediados de 2009, decidió apostar por Head.



Bullpadel brilla en el campeonato del Mundo de pádel. Iciar Montes, jugadora del Bullpadel Team, contribuyó a la victoria de España en este campeonato celebrado en Cancún (México) en categoría femenina por equipos, en la que contó con Paty Llaguno como pareja. Se trata de la tercera corona mundial que consigue Iciar Montes, que cuenta con el apoyo de Bullpadel al igual que Cristian Gutiérrez, quien disputó la final masculina por equipos con Argentina.

Adidas entrega los Golden Awards a los ases del Mundial de fútbol. Diego Forlán, Thomas Mueller e Iker Casillas, comprometidos con las marcas del Grupo Adidas, recibieron el pasado 14 de diciembre los Premios Dorados por su actuación durante el Campeonato del Mundo FIFA 2010. Este evento, celebrado en las oficinas centrales de Adidas en Alemania, marca el final del extraordinario éxito que ha supuesto el Mundial tanto para la firma de las tres bandas como para sus jugadores.





Atomic ve renovada la confianza de Kilian Jornet. Kilian, que ha renovado por dos años más con la marca de esquís Atomic, afirma estar muy contento de seguir con la marca que le llevó a proclamarse campeón de la Copa del Mundo, afirmando que “me he dado cuenta de que en Atomic están muy motivados en este proyecto y ahora se abre ante nosotros un camino que me motiva mucho”. Jornet, con unos Ultimate en las manos, afirma que “lo que más ilusión me hace es seguir desarrollando los mejores productos, cada vez más específicos, e intentar estar lo más arriba posible

Oxd patrocina la Sant Silvestre Barcelonesa. El pasado 13 de diciembre se presentó en el ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés (Barcelona) la duodécima edición de esta prueba que se disputará el próximo día 31 y que contará con Oxd como patrocinador de la misma. La prueba contará con la presencia de destacados atletas internacionales y los organizadores aspiran a alcanzar los 3.000 inscritos.



Onda Gliss

Las ventas netas de Quiksilver caen un 7% hasta los 1.840 millones de dólares. La firma surfera cerró el ejercicio 2010 el pasado 31 de octubre con un retroceso en la facturación, aunque consiguió reducir las pérdidas de manera considerable, hasta los 9,7 millones de dólares. En el ejercicio anterior, las pérdidas netas habían superado los 192 millones.



Protest logra un equilibrio perfecto entre moda y tecnicidad en su nueva colección femenina de snowboard. La serie 5.000 de las Geotech Series presenta un equilibrio perfecto entre moda y tecnicidad, con docenas de novedosos anoraks que destacan por los femeninos estampados y el uso de materiales reciclados, y pantalones de moda cargados de gadgets. Entre los distintos modelos de la colección cabe destacar la Ripe, una chaqueta de geométrico estampado banco y negro que aísla del frío y ofrece una comodidad ideal para la práctica del snowboard.

Vans lanza su libro Off The Wall 1966. Ya está en las tiendas "Vans: Off The Wall 1966", que recrea las últimas cinco décadas de la historia del skate en un DVD, un libro con las mejores fotografías del rodaje y un CD recopilatorio de los mejores temas que han inspirado a esta original producción. Se trata de un diario de viaje (excelente opción como regalo navideño) que visita los más recónditos lugares del planeta, no sólo para recorrer la historia de este mítico deporte sino también para descubrir spots nunca antes vistos.



Salomon mantiene su compromiso con la Txoripapa. El Terrainpark de Formigal Aramón acogió este sábado, 18 de diciembre, la cuarta edición de este desenfadado festival del snowboard y el freeride. Un año más, profesionales y amateurs desfilaron por el Terrainpark de Formigal en busca de la figura más espectacular o inverosímil para acabar compartiendo todos ellos las habituales patatas y chorizos que dan nombre a esta fiesta txoripapera.

Producto

Las tecnologías Infusion y Soft Fit marcan la colección de cascos de Head. Cuatro son las premisas que han inspirado todas las colecciones de cascos Head llevadas a cabo hasta la fecha: máximos estándares técnicos, confort, diseño y pesos bajo mínimos. Bajo estos cuatro grandes paraguas se sitúa la nueva línea de cascos de Head para este invierno, con la introducción de las nuevas tecnologías Infusion y Soft Fit y cumpliendo con los máximos estándares técnicos confirmados con certificados internacionales de seguridad y por deportistas satisfechos.



Outlast desarrolla las primeras fibras de poliéster reguladoras del clima con materiales de cambio de fase. Cuatro años después de la introducción de la primera fibra de viscosa Outlast y 11 años tras la introducción de la primera fibra acrílica Outlast con PCM, ahora la familia de fibras Outlast se amplía con un nuevo miembro: la fibra de poliéster PCM. La nueva fibra de poliéster Outlast posee todas las propiedades positivas de una fibra de poliéster convencional, como por ejemplo una absorción de humedad muy reducida y una buena capacidad de transporte de la humedad, escasa tendencia a las arrugas, elevada resistencia a la luz y a la intemperie, así como una gran estabilidad dimensional y resistencia, lo cual se traduce a su

vez en una durabilidad extraordinaria.

Helly Hansen presenta un nuevo concepto de trolley. La nueva HH Trolley 50 está fabricada íntegramente en nylon, presenta una estética muy deportiva



y actual y cuenta con una capacidad para 50 litros, tres compartimentos, asa extensible y bolsillo de identificación. Esta innovadora trolley de la enseña noruega, que se presenta en color negro, marca un antes y un después en maletas.



Saucony apuesta por el minimalismo. El nuevo concepto Minimalism desarrollado por Saucony busca lograr el máximo rendimiento a partir de un diseño menos extremista y de una tecnología sobria cuyos beneficios se perciben a los pocos metros de iniciar la carrera. La nueva colección de Saucony presenta 4 nuevas zapatillas con una estética limpia y sencilla pero que permite al pie moverse sin ningún tipo de restricción, contribuyendo “a reforzar toda la musculatura que interviene al correr, haciéndola más fuerte y más eficiente”, asegura su product manager, Sergi Martínez.

Astore presenta la equipación que la selección vasca estrenará en su partido frente a Venezuela. El nuevo uniforme, integrado por la camiseta Azkue, la pantaloneta Saralegi y la media Taupada, mantiene la estructura de colores utilizada hasta ahora (camiseta verde, pantaloneta blanca y medias rojas), si bien en todas las prendas aparece la combinación de los tres colores de la ikurriña. El tejido Actyvedry, desarrollado por Astore para optimizar el rendimiento del deportista, aporta un agradable contacto con la piel y asegura los mejores resultados en la práctica de este deporte gracias a que mantiene seco al jugador y a que contribuye a evacuar el sudor y aportando un agradable contacto con la piel.



Regatta introduce las suelas Vibram en su nueva colección de calzado. Para la colección otoño/invierno 2011, Regatta incorpora una bota técnica de montaña con una suela diseñada exclusivamente para Regatta por la firma italiana Vibram. El modelo Alpha Pro presenta una caña con nylon satinado de alto rendimiento, una membrana impermeable y transpirable Isotex XPT que ofrece un 40% más de transpirabilidad que la membrana Isotex estándar, un tratamiento Atl resistente al agua, una horma de ajuste con refuerzos laterales, una entresuela de phylon y las hebillas de los cordones con bloqueo central.



Internacional

The North Face aspira a doblar sus cifras en 5 años. La firma perteneciente a Vf Corporation presentó recientemente su plan estratégico que contempla alcanzar los 3.000 millones de dólares en 2015. Las estrategias para conseguir dicho objetivo pasan por llegar a nuevos consumidores, invertir en tecnología e innovación, crecer en mercados clave, la expansión de una plataforma global directa al consumidor y la promoción de actividades de outdoor entre la población.

Keen abre una nueva planta en Estados Unidos. La misma se halla situada en Portland, en el estado norteamericano de Oregón, donde Keen tiene previsto fabricar una pequeña parte de su producción. Dicha planta, en la que inicialmente se fabricará una bota con la punta de acero, ha supuesto una inversión entre los 2 y los 3 millones de dólares.

Las ventas de Forzani empiezan con muy buen pie el último trimestre fiscal. En las 5 primeras semanas del último trimestre fiscal, iniciado el pasado 1 de noviembre, las ventas del mayor operador de la distribución deportiva en Canadá consiguió un incremento en las ventas del 15,9%, frente al retroceso del 10,7% en el mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se produce después de haber completado un tercer trimestre con un aumento en las ventas de Forzani Group del 3,2%.

66° North reúne a su red mundial de agentes en Islandia. Un total de 25 agentes procedentes de Estados Unidos, Canadá y Europea coincidieron recientemente en Islandia para conocer de primera mano la nueva colección de invierno 2011. El grupo de agentes, que también tuvo ocasión de acercarse al extraordinario paisaje islandés, se llevó una muy buena impresión de las nuevas propuestas que 66° North ha preparado para la próxima campaña.



Everlast firma un acuerdo de licencia con grandes almacenes. La enseña asociada al boxeo ha suscrito un acuerdo de licencia para distribuir en los 850 almacenes Sears y en los 1.325 puntos de venta Kmart textil, calzado y complementos para hombre, mujer y niños a partir de la próxima primavera. Se trata de un acuerdo a largo plazo que también contempla la venta a través de los portales virtuales de ambas cadenas. Steve Munn, presidente de la firma, ha señalado que, "en nombre de Vf Outdoor, el equipo directivo de Jansport y de sus empleados quiero agradecer a Skip sus más de 43 años dedicados a la marca, y no sólo por haber fundado una marca de nivel mundial, sino también por haber liderado el crecimiento y el desarrollo de la industria del outdoor".



Salones



Maninvest firman un acuerdo de colaboración con Sports Unlimited Valencia. Maninvest, entidad especializada en fuentes de información en el ámbito de Ayudas y Subvenciones Nacionales y/o Comunitarias y Licitación Pública, ha llegado a un acuerdo con el club de negocios mediante el cual pone a disposición de Sports Unlimited Valencia información relativa a licitaciones públicas de proveedores de equipamiento deportivo. El convenio permitirá a este club de negocios que se llevará a cabo en Valencia entre el 17 y el 19 de mayo obtener información única y privilegiada sobre la actuación de las Administraciones Públicas en el sector del Equipamiento Deportivo.

The Brandery estrena una pasarela para sus marcas. Exposiciones, desfiles, concursos y otras actividades caracterizarán la próxima convocatoria de The Brandery, el salón internacional de moda urbana y contemporánea de Fira de Barcelona, que vuelve del 26 al 28 de enero de 2011 en el palacio 8 del recinto de Montjuïc. La pasarela será una de las novedades de esta edición de The Brandery, con desfiles diarios de las colecciones de otoño/invierno 2011-2012 en los que participarán diversas marcas expositoras, tanto de forma colectiva como individual.



Difusión Ediciones, S.L. - Rosellón, 102, entlo 1ª - 08029 Barcelona
Tel. 34 93 3235702 - fax. 34 93 3236080
mail@diffusionsport.com

Si desean contactar con nosotros pueden hacerlo a la siguiente dirección mail@diffusionsport.com pero **NO deben utilizar la función de su navegador - Contestar al remitente** - ya que la cuenta de correo por la que emitimos esta revista es solamente de salida y nadie recibiría los mensajes enviados a esta cuenta.

La visualización de esta página es óptima para los navegadores Explorer 5x.y 6 en PC. Al visualizarse en otros navegadores, en un Mac. o bien si el programa de e.mail de su empresa tiene bloqueada la recepción de archivos adjuntos, puede perder la estructura original de modo total o parcial.

Si tiene algún problema de los citados o bien desea acceder al archivo de las ediciones anteriores, puede conectar a: www.diffusionsport.com

Si por cualquier motivo no desea recibir esta edición de noticias definitiva o temporalmente, rogamos nos envíe un e.mail a: mail@diffusionsport.com y será suspendido o aplazado el envío.

Gracias por su atención.
